



ECS

التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

ملخص تنفيذي للدراسة التسويقية
حول قطاع صناعة عصائر الفاكهة
في السوق الفرنسي
2024

التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service



الفصل الاول الملامح الرئيسية للدولة :

المؤشرات الاقتصادية - لفرنسا

2022	2021	2020	
2,640	2,498	2 302	الناتج المحلي الإجمالي (بالأسعار الجارية € مليار)
5,7	8,2	-7,9	الناتج المحلي الإجمالي معدل النمو الحقيقي (%)
40,96	36,911	34.2	الناتج المحلي الإجمالي للفرد (ألف يورو)
7.3%	7,4	8,0	معدل البطالة (%)
5.2%	1,6	0,5	معدل التضخم (%)
898.54	735.06	634,0	الصادرات (مليار €)
1009.25	783.14	701,4	الواردات (مليار €)
1,07	1,11	1,22	سعر الصرف الدولار مقابل اليورو
%245.5	%256.02	%262.3	نسبة الدين الخارجي من الناتج المحلي الإجمالي
67.8	67.7	67.5	عدد السكان (مليون نسمة)

المصدر: المعهد الوطني الفرنسي للإحصاء / INSEE / مؤشرات الاقتصاد الفرنسي الصادرة عن البنك الدولي

استعراض موجز لأبرز مؤشرات الاقتصاد الفرنسي خلال عام 2023

وفقاً لأحدث الإحصاءات الصادرة بهذا الخصوص

Q3-2023	Q2-2023	Q1-2023	المؤشر
-0.1%	0.6%	0.1%	معدل النمو في الناتج المحلي الإجمالي
45.8 مليار يورو			حجم الاستهلاك الشهري - بنهاية نوفمبر 2023
%7.4	%7.2	%7.1	معدل البطالة (%)
%3.7			معدل التضخم (%) - بنهاية ديسمبر 2023
-1.4%	2.4%	-1.8%	معدل النمو في الصادرات
%0.5-	%2.5	%3.1-	معدل النمو في الواردات
%0.7	%0.2	---	معدل النمو في الطلب المحلي بالسوق الفرنسي

المصدر: المعهد الوطني الفرنسي للإحصاء INSEE



أهم الموارد الطبيعية ومعدلات استهلاك الطاقة بالاقتصاد الفرنسي

المؤشر	البترو الخام	الغاز الطبيعي	الفحم	الطاقة النووية	الهيدروجين	مصادر طاقة متجددة أخرى
حجم الإنتاج من مصادر الطاقة (Quad Btu)	0.03	0.00	0.00	3.73	----	1.08
نسبة الاستهلاك من الطاقة (Quad Btu)	3.18	1.61	0.25	3.73		0.97
الطاقة الكهربائية المنتجة من مصادر الطاقة (Twh)	2.32	40.97	4.76	360.70	58.86	64.35

أهم الموانئ والمطارات:

أهم الموانئ	
أ. الجوية	■ يوجد في فرنسا 475 ميناء جوي أهمها: ميناء شارل ديغول الدولي / ميناء أورلي / ميناء لوبورجيه / ميناء مارسيليا / ميناء نيس كوت دازير / ميناء نانت أتانتيك
ب. البحرية	■ يوجد في فرنسا 500 ميناء بحري أهمها: مارسيليا / روان / نانت / لوهافر / بوردو / دنكرق / بولوني
أهم خطوط الطيران	■ مصر للطيران / إير فرانس / لوفتهانزا / إل إم / أليطاليا / بريتش إير وايز / السويسرية / دلتا إير / الأسبانية / الهولندية / الروسية / الخليج / السعودية / الكويت / المغربية / الجزائرية / التونسية / اليونانية / المجرية / البلجيكية / الرومانية / يوناييتد إير الأمريكية / (معظم شركات طيران دول العالم متواجدة في فرنسا)

أهم البنوك والمصارف التجارية

CREDIT AGRICOLE 50, avenue Jean Jaurès 92120 MONTROUGE Tel : +33 1 57 72 90 45 https://www.credit-agricole.com/	BNP PARIBAS 16 Boulevard des Italiens 75009 Paris, France https://mabanque.bnpparibas/en/home
SOCIETE GENERALE 29, Boulevard Haussmann 75009 PARIS Tel : +33 1 53 43 57 00 www.societegenerale.fr	LCL (ex. CREDIT LYONNAIS) 20, avenue de Paris 94811 Villejuif Cedex Tél : + 33 (0) 1 42 95 70 00 https://www.lcl.fr/



ECS
التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

فروع البنوك المصرية بفرنسا :-

(بنك مصر / فرع باريس)

Banque Misr Paris

9 rue Auber | 75009 Paris | France

+ 33 1 44 94 32 32

euromisr@banquemisr.fr

Lundi > Jeudi : 9h30-12h30 et 14h00-16h30 | Vendredi : 9h30-12h30

الفصل الثاني القطاع الإنتاجي

2023 2022 2021

+2.7%	%4+	%4.6+	معدل نمو قطاع الصناعات الغذائية في فرنسا
-------	-----	-------	--

مؤشرات الاستهلاك من السلع:

القيمة : مليار يورو

الفترة	الإجمالي (مليار يورو)	الأغذية	الطاقة	سلع أخرى صناعية غير معمرة	السلع الصناعية		
					السيارات	السلع المنزلية	سلع شبه معمرة أخرى
2019	1671.6	17.115	8.185	22.895	6.453	4.104	6.657
2020	50.352	17.617	7.841	25.068	5.925	5.935	7.076
2021	47.408	17.202	8.249	22.007	5.437	4.132	6.75
2022(Q1)	46.239	16.451	8.009	21.885	5.353	4.256	6.7

المصدر: المعهد الوطني للإحصاء INSEE

الفصل الثالث :

قطاع صناعة عصائر الفاكهة في فرنسا

- يمكن تقسيم أنشطة إنتاج العصائر بالسوق الفرنسي إلى 4 فئات رئيسية:

- العصائر النقية Pure juices : هي عصائر الفاكهة المصنوعة بالكامل من الفاكهة المضغوطة، بدون إضافة كربوهيدرات أو إضافات.
- عصائر Smoothies : وهي المشروبات التي تحتوي على أجزاء من الفاكهة بدون أي إضافات أخرى.



- **العصائر المركزة Concentrated:** هي عصائر الفاكهة المصنوعة من مركبات الفاكهة والماء والغرض الرئيسي من التركيز هو تبسيط عمليات نقل العصير وتخزينه وحفظه.
- **نكتار الفاكهة Nectars :** هي عصائر الفاكهة أو القطع الممزوجة بالماء والسكر.
- تشير العديد من تقديرات مراكز الأبحاث إلى ما شهدته معدلات استهلاك عصائر الفاكهة خلال الفترة الماضية بالسوق الفرنسي من انخفاض ، على الرغم من الابتكارات التي تقدمها شركات كبرى مثل تروبيكانا، وهو ما جعل عدد من الشركات المنتجة نحو الاتجاه لما يلي :-
- **طرح منتجات جديدة ذات فوائد صحية،** مثل عصير الفاكهة المركز ومشروبات الطاقة المعتمدة على الفاكهة.
- **التركيز على مستوى المستهلك على فئة (الشباب، والأطفال) التي تتركز بها أنشطة الاستهلاك من عصير الفاكهة بالسوق الفرنسي.**
- **قدرت قيمة الأنشطة الإنتاجية بسوق عصائر الفاكهة الفرنسي بنحو 1.9 مليار يورو بنهاية عام 2023، مع نجاح الشركات العاملة بالقطاع في إتمام بيع 1.11 مليار لتر بنهاية عام 2023 بمتوسط سعر 1.70 يورو.**
- **ويعد أسلوب التعبئة و التغليف أحد أبرز العناصر الأساسية المؤثرة على السلوك الاستهلاكي بالسوق الفرنسي لمنتجات عصائر الفاكهة.**
- **تعد فرنسا مستورد صافي لمنتجات عصائر الفاكهة تحت البند الجمركي (2009) إذ يبلغ متوسط قيمة ما تستورده فرنسا سنويا من عصائر الفاكهة نحو 1 مليار يورو ، وذلك على النحو التالي**

الواردات الفرنسية (مليون يورو)			التوصيف السلعي للبند	HS Code
2023	2022	2021		
1116	1016	956,7	عصير فواكه وعصير خضر، غير مختمر ولا مضاف إليه مشروبات روحية، وإن كانت محتوية علي سكر مضاف أو مواد تحلية آخر	2009

المصدر: مركز التجارة الدولية- ITC



ECS
التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

- تتركز مصادر التوريد المستدامة في عدد من مناشئ التوريد الرئيسية وهي (إسبانيا / البرازيل / المانيا / هولندا / بلجيكا / إيطاليا) إذ تساهم تلك الدول في تلبية نحو 80٪ سنوياً من احتياجات السوق الفرنسي من عصائر الفاكهة، ويوضح البيان التالي حجم واردات فرنسا من عصائر الفاكهة من أهم تلك الدول :-

الواردات الفرنسية (الف يورو)			أهم الدول
2023	2022	2021	
198,369.00	195,485.00	177,234.00	إسبانيا
181,784.00	133,763.00	109,713.00	البرازيل
167,919.00	164,554.00	167,994.00	ألمانيا
166,768.00	167,717.00	133,882.00	هولندا
114,587.00	97,062.00	149,964.00	بلجيكا
103,349.00	98,934.00	85,740.00	إيطاليا

المصدر: مركز التجارة الدولية - ITC

- هذا وتعد مصر أحد الدول المصدرة لبنود عصائر الفاكهة بالسوق الفرنسي بإجمالي حجم صادرات يقدر بنحو 500 ألف يورو سنوياً خلال الفترة (2021-2023) ، وذلك على النحو التالي

الواردات الفرنسية (الف يورو)			التوصيف السلعي للبند	HS Code
2023	2022	2021		
637	520	376	عصير فواكه وعصير خض، غير مختمر ولا مضاف إليه مشروبات روحية، وإن كانت محتوية على سكر مضاف أو مواد تحلية أخرى	2009

المصدر: مركز التجارة الدولية - ITC

- هذا وقد شهدت الفترة (2021-2023) نجاح المكتب التجاري والاقتصادي في باريس دعم الجهود المبذولة لتعزيز نفاذ الصادرات المصرية من بنود عصائر الفاكهة بالسوق الفرنسي حيث شهد عام 2023 استمرار نمو الصادرات المصرية من قطاع عصائر الفاكهة بنسبة 22.5٪ بالسوق الفرنسي، وذلك استكمالاً لمعدلات النمو المتحققة في عام 2022 والتي بلغت نحو 38.2٪
- وفي سياق متصل فقد شهد عام 2023 - وفقاً لأحدث الإحصاءات الصادرة بهذا الخصوص احتلال فرنسا المركز الثالث من بين أكبر الدول الأوروبية المستوردة لبنود عصائر الفاكهة تحت البند الجمركي (2009) من حيث القيمة ، وبإجمالي استيراد قدرت قيمته بنحو 1.116 مليار يورو وهو ما يمثل نحو 6.6٪ من إجمالي قيمة ما تم استيراده من قبل الدول الأوروبية مجتمعة في عام 2023، وهو ما يشير إلى وجود فرص لتنمية الصادرات المصرية من بنود عصائر الفاكهة بالسوق الفرنسي خاصة بالاستفادة من المعارض والفعاليات التجارية المتخصصة التي تقام بصورة دورية بقطاع الصناعات الغذائية والتي من بينها معرض SIAL الدولي والذي يعد المعرض الأول في فرنسا وأحد أكبر المعارض على المستوى الأوروبي المتخصصة بقطاع الصناعات الغذائية، ويعقد بصفة دورية كل عامين.



أبرز الجهات المستوردة لعصائر الفاكهة بالسوق الفرنسي

LISTE DES ENTREPRISES FRANÇAISES D'IMPORTATEUR DE JUS

LES ENTREPRISES	CONTACT
AGIDRA	- CONTACT : Service achat - EMAIL : ipas@ipas.business.fr - TEL : 04 78 76 56 56 - FAX : - WEBSITE: www.agidra.com - ADRESSE : 13 Rue Marx Dormoy, 69200 Vénissieux
REFRESCO	- EMAIL : info@refresco.fr - TEL : 04 75 45 44 44 - FAX : 04 75 45 44 45 - WEBSITE: http://www.refresco.fr - ADRESSE : 2885 Route des Pangons F – 26 260 Margès
GADAN HEUGAS	- CONTACT : Mme HEUGAS, PDG - EMAIL : agencegadanheugas@wanadoo.fr - TEL : 05 57 84 73 07 - FAX : 05 57 84 24 01 - WEBSITE: http://www.agencegadanheugas.fr - ADRESSE : 7 Lieu dit leyney 33141 VILLEGOUGE
JUS DE FRUITS D'ALSACE	CONTACT : Mr Jean-Paul LORCH, Directeur Achats - EMAIL : contact@jusdefruitsalsace.fr - TEL : 33 (0)3 88 00 38 40 - FAX : 33 (0)3 88 00 38 67 - WEBSITE: http://www.jusdefruitsalsace.fr - ADRESSE : Zone Industrielle Rimsdorf / Metzweiher, 67260 SARRE-UNION
BARDINET CARAIBOS	- CONTACT : Mme Bénédicte BERTET, achats matières 1ères - Sandrine Lacoste, approvisionnements - Anita BREBION (Laboratoire et R&D) - EMAIL : benedicte.bertet@bardinet.fr ; sandrine.lacoste@bardinet.fr ; anita.brebion@bardinet.fr - TEL : +33 5 56 35 84 85 - WEBSITE: http://www.caraibos.com - ADRESSE : Domaine de Fleurenne - BP 513 33291 Blanquefort Cedex



ECS
التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

FRUCTA PARTNER	- CONTACT : Mr Paul MELO - EMAIL : pmelo@fructapartner.com - TEL : +33 4 74 02 21 50 - FAX : 33 4 74 65 48 37 - WEBSITE: http://www.groupefructapartner.com - ADRESSE: 119 r Michel Aulas, 69400 LIMAS
COUECOU	- CONTACT : Caroline Descloix, direction - Stéphane Larrede, commercial - Christine Lajouveigne, commercial - EMAIL : caroline.descloix@couecou.fr stephane.larrede@couecou.fr christine.lajouveigne@couecou.fr - TEL : +33 5 59 43 80 00 - FAX : 33 5 59 43 71 40 - WEBSITE: http://www.couecou.fr/ - ADRESSE : villa Aranoa rte Nationale 10, 64200 BIARRITZ
PRESSOIRS DE PROVENCE SOJUFEL	- CONTACT : Mr Marcel BAL, gérant - EMAIL : contact@pressoirs-de-provence.com - TEL : +33 (0)4 90 95 49 54 - WEBSITE: https://www.pressoirs-de-provence.com - ADRESSE : 1397 Chemin de la Crau, ZA la Crau, RN7, 13670 Saint-Andiol
ORANGINA SUNTORY FRANCE	- EMAIL : On the site - TEL : +33 1 49 68 70 00 - WEBSITE: http://oranginasuntoryfrance.com/ - ADRESSE : 52 boulevard du Parc 92200 Neuilly-sur-Seine
LES JUS DE MARMANDE	- EMAIL : contact@lesjusdemarmande.fr - TEL : +33 (0)5 53 20 85 95 - FAX : +33 (0)5 53 20 88 52 - WEBSITE: http://www.ulti.fr/ - ADRESSE : ZI Usine de Cazeaux, 47200 Marmande

اهم المعارض والفعاليات المقرر إقامتها في فرنسا ذات الصلة بقطاع الصناعات الغذائية

اسم المعرض / الفعالية	تاريخ / فترة الانعقاد	الموقع الإلكتروني / بيانات الاتصال
SIAL PARIS	2026- 10/21 -10/17	PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS exhibit@sialparis.com https://www.sialparis.com/
MEDFEL - Fruit & Vegetable Business Gathering	2025 أبريل 24-23	PARC DES EXPOSITIONS - PERPIGNAN , https://www.medfel.com/en/medfel-last-news/



ECS

التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

أبرز الرؤى والمقترحات لتعزيز جهود نفاذ الصادرات المصرية بالسوق الفرنسي :

- تتمتع معايير واشتراطات الجودة بأهمية نسبية كبيرة بالسوق الفرنسي كما يولي المستورد الفرنسي أهمية نسبية لأسلوب التعبئة والتغليف حيث تعد تلك العناصر أحد أهم المحددات التي تستند عليها الشركات الفرنسية لإتمام عمليات الاستيراد من الخارج بجانب الميزة التنافسية على مستوى الأسعار بالمقارنة مع أبرز الدول المنافسة لمصر بالمنتج محل التوريد، وهو الأمر الذي يتجه التقدير في إطاره إلى أهمية التزام المصدرين المصريين بالاشتراطات الرقابية وكل ما يتعلق بالجودة المطبقة في فرنسا.

- تعد المعارض الدولية المقامة في فرنسا أحد أبرز الأدوات التي يمكن الاستفادة منها لتعزيز نفاذ الصادرات المصرية ليس فقط بالسوق الفرنسي بل على المستويين الإقليمي والدولي ، وذلك في ضوء الطبيعة الخاصة لتلك المعارض والتي تتميز بعدد من الخصائص والتي يعد أبرزها:-

▪ كثافة عدد الزائرين (الدوليين) مما يساهم في إتمام عمليات البيع المباشر للمستهلك (B2C) ليس فقط بالسوق الفرنسي ولكن على المستوى الدولي.

▪ ما توفره من فرص لتعزيز التعاون في مجال سلاسل الإمداد والتوريد بالسوق الفرنسي ، في ضوء ما توفره الغالبية العظمى من المعارض الفرنسية من إمكانيات للتكامل الرأسي (Vertical Integration) لأنشطة الشركات العارضة بما يساهم في توفير مستلزمات الإنتاج وخفض التكلفة الحدية للإنتاج وصولاً إلى تحقيق المستوى الأمثل من الكفاءة الإنتاجية وفقاً لاقتصاديات السوق.

▪ دراسة امكانية التعاقد مع أحد منافذ البيع المباشر وكذا دراسة مناسبة التواجد المستمر في السوق من خلال وكيل او فرع او مخزن للشركة.

▪ أهمية قيام الشركات المصرية المصدرة بالمضي قدماً نحو التوافق مع الاشتراطات البيئية والمعايير المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية و العناية الواجبة والتي من المرجح أن تشهد الفترة القادمة قيام الشركات الفرنسية العاملة بالقطاع بالتركيز على بحث مدى تطبيقها عند التعاون مع سلاسل التوريد إقليمياً ودولياً.

مع وافر الاحترام والتقدير لسيادتكم،،،



ECS

التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

دراسة حول قطاع عصائر الفاكهة
في السوق الفرنسي 2024

التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service



استعراض موجز لأهم مؤشرات الاقتصاد الفرنسي

2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	
2,640	2,498	2 302	2 437	2 363	2 297	2 234	2 198	الناتج المحلي الإجمالي (بالأسعار الجارية € مليار)
5,7	8,2	-7,9	1,8	1,9	2,3	1,1	1,1	الناتج المحلي الإجمالي معدل النمو الحقيقي (%)
40,96	36,911	34.2	36,05	35,07	34,2	33,4	33,02	الناتج المحلي الإجمالي للفرد (ألف يورو)
7.3%	7,4	8,0	8,4	9,0	10,0	10,0	9.9	معدل البطالة (%)
5.2%	1,6	0,5	1,1	1,8	1,0	0,2	0,0	معدل التضخم (%)
898.54	735.06	634,0	753,1	741,1	709,0	679,2	667,4	الصادرات (مليار €)
1009.25	783.14	701,4	795,9	777,6	754,4	722,0	701,5	الواردات (مليار €)
1,07	1,11	1,22	1,12	1,14	1,19	1,05	1,21	سعر الصرف الدولار مقابل اليورو

المصدر: المعهد الوطني الفرنسي للإحصاء / INSEE مؤشرات الاقتصاد الفرنسي الصادرة عن البنك الدولي

استعراض موجز لأبرز مؤشرات الاقتصاد الفرنسي خلال عام 2023

وفقاً لأحدث الإحصاءات الصادرة بهذا الخصوص

Q3-2023	Q2-2023	Q1-2023	المؤشر
-0.1%	0.6%	0.1%	معدل النمو في الناتج المحلي الإجمالي
45.8 مليار يورو			حجم الاستهلاك الشهري - بنهاية نوفمبر 2023
%7.4	%7.2	%7.1	معدل البطالة (%)
%3.7			معدل التضخم (%) - بنهاية ديسمبر 2023
-1.4%	2.4%	-1.8%	معدل النمو في الصادرات
%0.5-	%2.5	%3.1-	معدل النمو في الواردات
%0.7	%0.2	---	معدل النمو في الطلب المحلي بالسوق الفرنسي

المصدر: المعهد الوطني الفرنسي للإحصاء INSEE



حجم السوق :

- التوزيع النوعي لعدد السكان والفئة العمرية ، 2022:

الاجمالي	الرجال	السيدات	
67 626 396	32 784 543	35 028 853	الاجمالي
16,066,874	8,220,451	7,846,423	> 20 عام
37,495,925	18,410,686	19,085,239	عام 20-64
14,250,597	6,153,406	8,097,191	< 65 عام

المصدر: المعهد الوطني للإحصاء INSEE

القوة الشرائية بالنسبة للأسعار

2020Q2	2020Q3	2020Q4	2021Q1	2021Q2	2021	2022(Q1)	
-1,7	1,9	2,3	0,2	0,6	4,0	1,7	دخل الفرد
-1,6	1,7	2,2	-0,6	0,3	2,3	-0,7	القوة الشرائية لدخل الفرد
27,4	16,3	22,4	22,1	21,3	19,5	17	نسبة الادخار

المصدر: المعهد الوطني للإحصاء INSEE

الاستهلاك من السلع

القيمة : مليار يورو

السلع الصناعي				سلع أخرى صناعية غير معمرة	الطاقة	الأغذية	الإجمالي (مليار يورو)	الفترة
سلع شبه معمرة أخرى	السلع المعمرة							
مثل (المنسوجات - الجلود)	أخرى	السلع المنزلية	السيارات					
4.337	6.657	4.104	6.453	22.895	8.185	17.115	1671.6	2019
4.962	7.076	5.935	5.925	25.068	7.841	17.617	50.352	2020
4.422	6.75	4.132	5.437	22.007	8.249	17.202	47.408	2021
4.274	6.7	4.256	5.353	21.885	8.009	16.451	46.239	2022(Q1)

المصدر: المعهد الوطني للإحصاء INSEE



استهلاك الطاقة

القيمة: ما يعادل ألف طن من النفط

السلع الصناعية الأخرى	الطاقة					الفترة
	غير البترول	و منها البترول	فحم الكوك و التكرير	طاقة و مياه و قمامة	اجمالي الطاقة	
40627	3178	5074	3955	4298	8247	مايو 2018
40718	3184	5078	3952	4310	8257	يونيه 2018
40548	3205	5015	3880	4339	8219	يوليو 2018
40756	3203	5039	3908	4333	8240	أغسطس 2018
40309	3157	4986	3860	4282	8141	سبتمبر 2018
40798	3146	5093	3972	4267	8230	أكتوبر 2018
40616	3199	5101	3941	4357	8295	نوفمبر 2018
40054	3112	4854	3747	4217	7966	ديسمبر 2018
40521	3331	5138	3966	4502	8468	يناير 2019
40556	3128	5066	3955	4239	8192	فبراير 2019
40471	3078	4958	3862	4174	8035	مارس 2019
40350	3214	5086	3926	4372	8298	أبريل 2019
40343	3318	5032	3829	4518	8349	مايو 2019
20,268	3 944	3 937	5 437	1 818	35 404	2019
18,939	3 815	3 215	4 554	1 630	432 15	2020

المصدر: المعهد الوطني للإحصاء INSE

الاستهلاك وفقاً للمنتج

القيمة: مليار يورو

2020	2019	2018	الاستهلاك
177,8	165,6	162,6	الأغذية والمشروبات غير الكحولية:
163,0	151,2	148,3	مواد غذائية:
30,0	28,4	27,8	الخبز والحبوب
39,5	36,3	36,5	اللحوم
9,0	8,3	8,3	الأسماك وفواكه البحر
23,0	21,4	20,9	اللبن والجبن والبيض
38,2	34,4	32,8	الفواكه والخضروات
14,8	9,9	9,9	المشروبات غير الكحولية:
51,5	48,2	47,0	مشروبات كحولية-تبغ:
37,1	44,9	44,9	الملابس والأحذية:
334,8	332,1	324,3	إيجار السكن والمياه والغاز والكهرباء:
57,4	57,9	57,0	الأثاث والسلع المنزلية وصيانة المنازل
47,1	50,5	49,9	الصحة:
138,3	178,8	174,1	النقل:



Egypt's gateway to global markets

36,5	43,8	43,4	شراء مركبات النقل والسيارات والعجلات
31,0	41,4	41,0	الوقود
15,0	32,2	30,7	وسائل النقل العامة
29,9	29,2	29,3	الاتصالات:
89,9	100,3	97,9	وسائل الترفيه والثقافة:
5,6	6,2	6,0	التعليم:
65,4	96,9	91,9	الفنادق والمطاعم والمقاهي:
147,0	156,8	155,9	غيرها من السلع والخدمات بالإضافة للتجميل والعناية الشخصية و التأمين :
1 601,2	1668,2	1630,7	إجمالي المصروفات الاستهلاكية الفعلية للأسر شاملة مصروفات الجهات العامة

المصدر: المعهد الوطني للإحصاء INSEE

قطاع صناعة عصائر الفاكهة في فرنسا

- يمكن تقسيم أنشطة إنتاج العصائر بالسوق الفرنسي إلى 4 فئات رئيسية:

- العصائر النقية Pure juices : هي عصائر الفاكهة المصنوعة بالكامل من الفاكهة المضغوطة، بدون إضافة كربوهيدرات أو إضافات.
- عصائر Smoothies : وهي المشروبات التي تحتوي على أجزاء من الفاكهة بدون أي إضافات أخرى.
- العصائر المركزة Concentrated : هي عصائر الفاكهة المصنوعة من مركبات الفاكهة والماء والغرض الرئيسي من التركيز هو تبسيط عمليات نقل العصير وتخزينه وحفظه.
- نكتار Nectars : هي عصائر الفاكهة أو القطع الممزوجة بالماء والسكر.

- تشير العديد من تقديرات مراكز الأبحاث إلى ما شهدته معدلات استهلاك عصائر الفاكهة خلال الفترة الماضية بالسوق الفرنسي من انخفاض ، على الرغم من الابتكارات التي تقدمها شركات كبرى مثل تروبيكانا، وهو ما جعل عدد من الشركات المنتجة نحو الاتجاه لما يلي :-

- طرح منتجات جديدة ذات فوائد صحية، مثل عصير الفاكهة المركز ومشروبات الطاقة المعتمدة على الفاكهة.
- التركيز على مستوى المستهلك على فئة (الشباب، والأطفال) التي تتركز بها أنشطة الاستهلاك من عصير الفاكهة بالسوق الفرنسي.

**ECS**التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service*Egypt's gateway to global markets*

- قدرت قيمة الأنشطة الإنتاجية بسوق عصائر الفاكهة الفرنسي بنحو 1.9 مليار يورو بنهاية عام 2023، مع نجاح الشركات العاملة بالقطاع في إتمام بيع 1.11 مليار لتر بنهاية عام 2023 بمتوسط سعر 1.70 يورو.
- ويعد أسلوب التعبئة و التغليف أحد أبرز العناصر الأساسية المؤثرة على السلوك الاستهلاكي بالسوق الفرنسي لمنتجات عصائر الفاكهة.
- تعد فرنسا مستورد صافي لمنتجات عصائر الفاكهة تحت البند الجمركي (2009) إذ يبلغ متوسط قيمة ما تستورده فرنسا سنويا من عصائر الفاكهة نحو 1 مليار يورو ، وذلك على النحو التالي

الواردات الفرنسية (مليون يورو)			التوصيف السلي للبلد	HS Code
2023	2022	2021	عصير فواكه وعصير خضر، غير مختمر ولا مضاف إليه مشروبات روحية، وإن كانت محتوية علي سكر مضاف أو مواد تحلية آخر	2009
1116	1016	956,7		

المصدر: مركز التجارة الدولية- ITC

- تتركز مصادر التوريد المستدامة في عدد من مناشئ التوريد الرئيسية وهي (إسبانيا / البرازيل / ألمانيا/ هولندا / بلجيكا /إيطاليا) إذ تساهم تلك الدول في تلبية نحو 80٪ سنويا من احتياجات السوق الفرنسي من عصائر الفاكهة، ويوضح البيان التالي حجم واردات فرنسا من عصائر الفاكهة من أهم تلك الدول :-

الواردات الفرنسية (ألف يورو)			أهم الدول
2023	2022	2021	
198,369.00	195,485.00	177,234.00	إسبانيا
181,784.00	133,763.00	109,713.00	البرازيل
167,919.00	164,554.00	167,994.00	ألمانيا
166,768.00	167,717.00	133,882.00	هولندا
114,587.00	97,062.00	149,964.00	بلجيكا
103,349.00	98,934.00	85,740.00	إيطاليا

المصدر: مركز التجارة الدولية- ITC

- هذا وتعد مصر أحد الدول المصدرة لبنود عصائر الفاكهة بالسوق الفرنسي بإجمالي حجم صادرات يقدر بنحو 500 ألف يورو سنويا خلال الفترة (2021-2023) ، وذلك على النحو التالي

الواردات الفرنسية (ألف يورو)			التوصيف السلي للبلد	HS Code
2023	2022	2021	عصير فواكه وعصير خضر، غير مختمر ولا مضاف إليه مشروبات روحية، وإن كانت محتوية علي سكر مضاف أو مواد تحلية آخر	2009
637	520	376		

المصدر: مركز التجارة الدولية- ITC



- هذا وقد شهدت الفترة (2021-2023) نجاح المكتب التجاري والاقتصادي في باريس دعم الجهود المبذولة لتعزيز نفاذ الصادرات المصرية من بنود عصائر الفاكهة بالسوق الفرنسي حيث شهد عام 2023 استمرار نمو الصادرات المصرية من قطاع عصائر الفاكهة بنسبة 22.5٪ بالسوق الفرنسي، وذلك استكمالاً لمعدلات النمو المتحققة في عام 2022 والتي بلغت نحو 38.2٪
- وفي سياق متصل فقد شهد عام 2023 - وفقاً لأحدث الإحصاءات الصادرة بهذا الخصوص احتلال فرنسا المركز الثالث من بين أكبر الدول الأوروبية المستوردة لبنود عصائر الفاكهة تحت البند الجمركي (2009) من حيث القيمة ، وبإجمالي استيراد قدرت قيمته بنحو 1.116 مليار يورو وهو ما يمثل نحو 6.6٪ من إجمالي قيمة ما تم استيراده من قبل الدول الأوروبية مجتمعة في عام 2023، وهو ما يشير إلى وجود فرص لتنمية الصادرات المصرية من بنود عصائر الفاكهة بالسوق الفرنسي خاصة بالاستفادة من المعارض والفعاليات التجارية المتخصصة التي تقام بصورة دورية بقطاع الصناعات الغذائية والتي من بينها معرض SIAL الدولي والذي يعد المعرض الأول في فرنسا وأحد أكبر المعارض على المستوى الأوروبي المتخصصة بقطاع الصناعات الغذائية، ويعقد بصفة دورية كل عامين.

أبرز الجهات المستوردة لعصائر الفاكهة بالسوق الفرنسي

LISTE DES ENTREPRISES FRANÇAISES D'IMPORTATEUR DE JUS	
LES ENTREPRISES	CONTACT
AGIDRA	- CONTACT : Service achat - EMAIL : ipas@ipas.business.fr - TEL : 04 78 76 56 56 - FAX : - WEBSITE: www.agidra.com - ADRESSE : 13 Rue Marx Dormoy, 69200 Vénissieux
REFRESCO	- EMAIL : info@refresco.fr - TEL : 04 75 45 44 44 - FAX : 04 75 45 44 45 - WEBSITE: http://www.refresco.fr - ADRESSE : 2885 Route des Pangons F – 26 260 Margès
GADAN HEUGAS	- CONTACT : Mme HEUGAS, PDG - EMAIL : agencegadanheugas@wanadoo.fr - TEL : 05 57 84 73 07 - FAX : 05 57 84 24 01 - WEBSITE: http://www.agencegadanheugas.fr - ADRESSE : 7 Lieu dit leyney 33141 VILLEGOUGE

**ECS**التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service*Egypt's gateway to global markets*

JUS DE FRUITS D'ALSACE	• CONTACT : Mr Jean-Paul LORCH, Directeur Achats • EMAIL : contact@jusdefruitsalsace.fr • TEL : 33 (0)3 88 00 38 40 • FAX : 33 (0)3 88 00 38 67 • WEBSITE: http://www.jusdefruitsalsace.fr • ADRESSE : Zone Industrielle Rimsdorf / Metzweiher, 67260 SARRE-UNION
BARDINET CARAIBOS	• CONTACT : Mme Bénédicte BERTET, achats matières 1ères • Sandrine Lacoste, approvisionnements • Anita BREBION (Laboratoire et R&D) • EMAIL : benedicte.bertet@bardinet.fr ; sandrine.lacoste@bardinet.fr ; anita.brebion@bardinet.fr • TEL : +33 5 56 35 84 85 • WEBSITE: http://www.caraibos.com • ADRESSE : Domaine de Fleurenne - BP 513 33291 Blanquefort Cedex
FRUCTA PARTNER	• CONTACT : Mr Paul MELO • EMAIL : pmelo@fructapartner.com • TEL : +33 4 74 02 21 50 • FAX : 33 4 74 65 48 37 • WEBSITE: http://www.groupefructapartner.com • ADRESSE: 119 r Michel Aulas, 69400 LIMAS
COUECOU	• CONTACT : Caroline Descloix, direction • Stéphane Larrede, commercial • Christine Lajouveigne, commercial • EMAIL : caroline.descloix@couecou.fr stephane.larrede@couecou.fr christine.lajouveigne@couecou.fr • TEL : +33 5 59 43 80 00 • FAX : 33 5 59 43 71 40 • WEBSITE: http://www.couecou.fr/ • ADRESSE : villa Aranoa rte Nationale 10, 64200 BIARRITZ
PRESSOIRS DE PROVENCE SOJUFEL	• CONTACT : Mr Marcel BAL, gérant • EMAIL : contact@pressoirs-de-provence.com • TEL : +33 (0)4 90 95 49 54 • WEBSITE: https://www.presseoirs-de-provence.com • ADRESSE : 1397 Chemin de la Crau, ZA la Crau, RN7, 13670 Saint-Andiol
ORANGINA SUNTORY FRANCE	• EMAIL : On the site • TEL : +33 1 49 68 70 00 • WEBSITE: http://oranginasuntoryfrance.com/ • ADRESSE : 52 boulevard du Parc 92200 Neuilly-sur-Seine
LES JUS DE MARMANDE	• EMAIL : contact@lesjusdemarmande.fr • TEL : +33 (0)5 53 20 85 95 • FAX : +33 (0)5 53 20 88 52 • WEBSITE: http://www.ulti.fr/ • ADRESSE : ZI Usine de Cazeaux, 47200 Marmande



اهم المعارض والفعاليات المقرر اقامتها في فرنسا ذات الصلة بقطاع الصناعات الغذائية

اسم المعرض / الفعالية	تاريخ / فترة الانعقاد	الموقع الالكتروني / بيانات الإتصال
SIAL PARIS	2026- 10/21 -10/17	PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS exhibit@sialparis.com https://www.sialparis.com/
MEDFEL - Fruit & Vegetable Business Gathering	24-23 ابريل 2025	PARC DES EXPOSITIONS - PERPIGNAN , https://www.medfel.com/en/medfel-last-news/

■ الضرائب الداخلية بالسوق الفرنسي :-

نوع الضريبة	النسبة
Excise Tax (EXC)	-----
Value Added Tax (VAT)	5.5%

❖ ملاحظات فيما يخص ضريبة القيمة المضافة :

- يتم تطبيق معدل ضريبة قدره 5.5% على المواد الغذائية.
- يطبق معدل ضريبة قدره 10% على مواد التغذية البسيطة أو المركبة للنحل والحيوانات المعدة للاستهلاك الآدمي مثل المواشي والدواجن وحيوانات الاستزراع المائي بالإضافة إلى بعض المواد الموجودة فيها.
- يتم تطبيق معدل ضريبة بنسبة 20% على جميع المنتجات الأخرى.

- الرسوم الجمركية والمعاملات التفضيلية للواردات بالسوق الفرنسي ، وقواعد المنشأ والإشتراطات ذات الصلة للاستفادة من المعاملات التفضيلية المتاحة للصادرات المصرية في إطار إتفاقية الشراكة المصرية الأوروبية :

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/results?product=2009111111&origin=EG&destination=FR>

- أبرز اشتراطات التصدير للسلع الغذائية بالسوق الأوروبي :

https://food.ec.europa.eu/index_en

**ECS**التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service**Egypt's gateway to global markets****أبرز البنوك التجارية والمؤسسات المصرفية:**

CREDIT AGRICOLE 50, avenue Jean Jaurès 92120 MONTROUGE Tel : +33 1 57 72 90 45 https://www.credit-agricole.com/	BNP PARIBAS 16 Boulevard des Italiens 75009 Paris, France https://mabanque.bnpparibas/en/home
SOCIETE GENERALE 29, Boulevard Haussmann 75009 PARIS Tel : +33 1 53 43 57 00 www.societegenerale.fr	LCL (ex. CREDIT LYONNAIS) 20, avenue de Paris 94811 Villejuif Cedex Tél : + 33 (0) 1 42 95 70 00 https://www.lcl.fr/
فروع البنوك المصرية بفرنسا :- (بنك مصر / فرع باريس) Banque Misr Paris 9 rue Auber 75009 Paris France + 33 1 44 94 32 32 euromisr@banquemisr.fr Lundi > Jeudi : 9h30-12h30 et 14h00-16h30 Vendredi : 9h30-12h30	

أهم الموانئ الجوية والبحرية القريبة من منافذ التوزيع:

أهم الموانئ	
أ. الجوية	يوجد في فرنسا 475 ميناء جوي أهمها: - ميناء شارل ديغول الدولي / ميناء أورلي / ميناء لوبورجيه / ميناء مارسيليا / ميناء نيس كوت دازير / ميناء نانت أتانتيك
ب. البحرية	يوجد في فرنسا 500 ميناء بحري أهمها: مارسيليا / روان / نانت / لوهافر / بوردو / دنكرق / بولوني
أهم خطوط الطيران	مصر للطيران / إير فرانس / لوفتهانزا / ك إل إم / أليطاليا / بريتش إير وايز / السويسرية / دلتا إير / الأسبانية / الهولندية / الروسية / الخليج / السعودية / الكويت / المغربية / الجزائرية / التونسية / اليونانية / المجرية / البلجيكية / الرومانية / يوناييتد إير الأمريكية / (معظم شركات طيران دول العالم متواجدة في فرنسا)

أبرز الرؤى والمقترحات لتعزيز جهود نفاذ الصادرات المصرية بالسوق الفرنسي :

- تتمتع معايير واشتراطات الجودة بأهمية نسبية كبيرة بالسوق الفرنسي كما يولي المستورد الفرنسي أهمية نسبية لأسلوب التعبئة والتغليف حيث تعد تلك العناصر أحد أهم المحددات التي تستند عليها الشركات الفرنسية لإتمام عمليات الإستيراد من الخارج بجانب الميزة التنافسية على مستوى الأسعار بالمقارنة مع أبرز الدول المنافسة لمصر بالمنتج محل التوريد، وهو الأمر الذي يتجه التقدير في إطاره إلى أهمية التزام المصدرين المصريين بالاشتراطات الرقابية وكل ما يتعلق بالجودة المطبقة في فرنسا.



ECS

التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

- تعد المعارض الدولية المقامة في فرنسا أحد أبرز الأدوات التي يمكن الإستفادة منها لتعزيز نفاذ الصادرات المصرية ليس فقط بالسوق الفرنسي بل على المستويين الإقليمي والدولي ، وذلك في ضوء الطبيعة الخاصة لتلك المعارض والتي تتميز بعدد من الخصائص والتي يعد أبرزها:-
 - كثافة عدد الزائرين (الدوليين) مما يساهم في إتمام عمليات البيع المباشر للمستهلك (B2C) ليس فقط بالسوق الفرنسي ولكن على المستوى الدولي.
 - ما توفره من فرص لتعزيز التعاون في مجال سلاسل الإمداد والتوريد بالسوق الفرنسي ، في ضوء ما توفره الغالبية العظمى من المعارض الفرنسية من إمكانيات للتكامل الرأسي (Vertical Integration) لأنشطة الشركات العارضة بما يساهم في توفير مستلزمات الإنتاج وخفض التكلفة الحدية للإنتاج وصولاً إلى تحقيق المستوى الأمثل من الكفاءة الإنتاجية وفقاً لإقتصاديات السوق.
- دراسة امكانية التعاقد مع أحد منافذ البيع المباشر وكذا دراسة مناسبة التواجد المستمر في السوق من خلال وكيل او فرع او مخزن للشركة.
- أهمية قيام الشركات المصرية المصدرة بالمضي قدماً نحو التوافق مع الاشتراطات البيئية والمعايير المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية و العناية الواجبة والتي من المرجح أن تشهد الفترة القادمة قيام الشركات الفرنسية العاملة بالقطاع بالتركيز على بحث مدى تطبيقها عند التعاون مع سلاسل التوريد إقليمية ودولياً.
